



Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

Ufficio XIV – Varese
Via Copelli 6 – 21100 Varese - Codice Ipa: m_pi

Alla c.a.
Dirigenti scolastici
Scuole Secondarie II grado
Tavolo Unico Scuola, Formazione e Lavoro
Provincia di Varese

PROGETTO DI ORIENTAMENTO – UN QUESTIONARIO PER COMPRENDERE LA SITUAZIONE
ANALISI PRELIMINARE DEI DATI RACCOLTI

Presentazione del progetto

Dato il periodo storico che tutti stiamo vivendo, e dopo una serie di confronti con diverse agenzie formative presenti sul nostro territorio, si è ritenuto utile realizzare un percorso orientativo che contribuisca a fornire agli studenti gli elementi informativi e formativi necessari per scegliere con consapevolezza e responsabilità il proprio futuro, di studio o lavoro, alla conclusione della scuola.

Nella prima fase di questo progetto è stato somministrato un questionario agli studenti di 23 classi quinte di scuole secondarie di secondo grado, per un totale di circa 650 ragazze e ragazzi, di licei, istituti tecnici e scuole professionali della Provincia di Varese, con la finalità fondamentale di conoscere i criteri con cui i nostri maturandi pensano e progettano il proprio futuro di studio o lavoro, anche alla luce della crisi pandemica.

Questo documento presenta i risultati di una prima e parziale analisi statistica dei dati raccolti. Offriamo questa sintesi come spunto di riflessione per la programmazione delle iniziative di orientamento del prossimo anno scolastico. L'elaborazione dei dati è stata effettuata anche considerando la tipologia di scuola di provenienza e il genere degli studenti che hanno risposto al questionario.

Dal grafico 3 si evince che la maggior parte degli studenti ha già deciso il proprio percorso post-diploma, e la scelta prevalente è di intraprendere gli studi universitari. Come risulta dal grafico 14, tale scelta è effettuata in maggioranza dai liceali, seguiti dagli studenti degli istituti tecnici e infine dagli studenti delle scuole professionali, i quali, dopo il diploma, in maggioranza cercano invece un lavoro. Ancora il grafico 14 mostra che i corsi post-diploma, come proposti dalle Fondazioni ITS, sono scelti percentualmente più da studenti di scuole professionali e poi di istituti tecnici, e solo in piccola parte da liceali. Distinguendo per genere, il grafico 12 evidenzia che sono le studentesse a intraprendere maggiormente percorsi ITS, nonostante le stesse, come si evince dal grafico 11, risultino quelle che conoscono meno questi corsi.

La relazione tra questi dati ci induce a considerare che una maggiore informazione sui corsi ITS permetterebbe a più studenti, soprattutto ragazze, di intraprendere un percorso considerato tradizionalmente tipico del genere maschile.

Il grafico 6 evidenzia che è la famiglia la principale fonte di orientamento per i nostri studenti, seguita dalle reti sociali e dalla scuola.

Una macro-finalità del seguente questionario è di capire i criteri con i quali i nostri studenti scelgono il proprio futuro e dal grafico 7 si evince che i fattori che influenzano maggiormente la scelta del percorso post-diploma riguardano la soggettività degli studenti: interessi, capacità, sogni e possibilità di guadagno. Il consiglio orientativo dei docenti, invece, è ritenuto il fattore meno rilevante. Questo sollecita una riflessione, a proposito delle modalità con cui l'orientamento viene realizzato nelle scuole della nostra

provincia, e di conseguenza sulla necessità di rivedere da parte del sistema scolastico il progetto di orientamento. Sarebbe auspicabile che la scuola rivestisse il ruolo guida nella formazione dell'identità personale degli studenti finalizzata alla scelta consapevole del percorso post-diploma. Altresì emerge la necessità di offrire una formazione specifica e aggiornata alle figure preposte all'orientamento.

Nel grafico 9 si osserva che nelle scelte post-diploma gli studenti sono stati influenzati dalla pandemia, e questo è vero soprattutto per le ragazze, come risulta dal grafico 10.

Infine, dal grafico 15 è interessante rilevare, e da tener presente nel piano di orientamento, che le aree tematiche dei percorsi ITS che gli studenti vorrebbero maggiormente approfondire sono Turismo e cultura e ICT e comunicazione.

Presentazione del campione

Hanno risposto al questionario tutti i 651 studenti di 23 classi quinte di licei, istituti tecnici e scuole professionali della Provincia di Varese. La ripartizione per sesso e tipo di scuola è sufficientemente rappresentativa della popolazione degli studenti interessati.

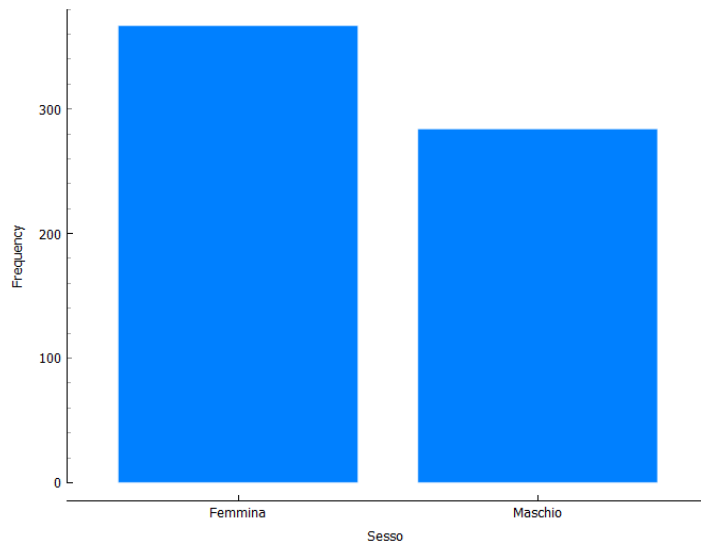


Grafico 1

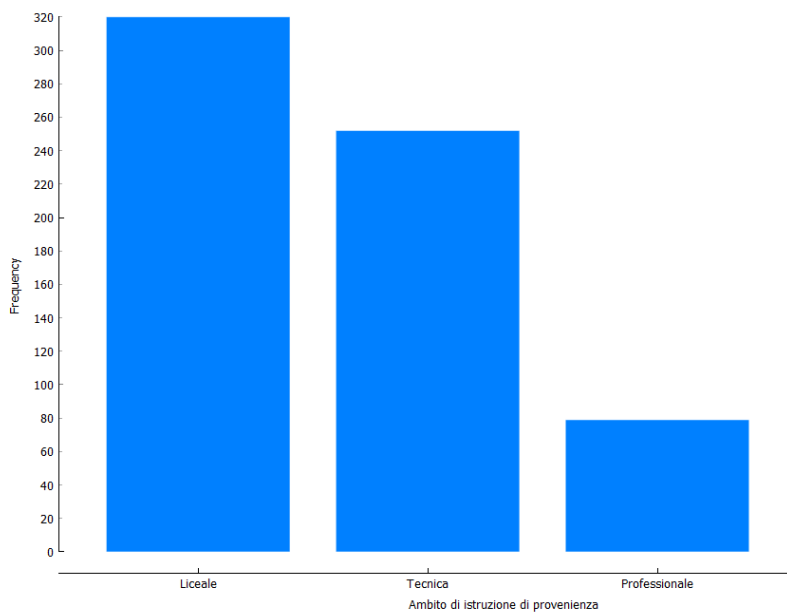


Grafico 2

La grande maggioranza degli studenti ha già deciso cosa farà alla conclusione della scuola.

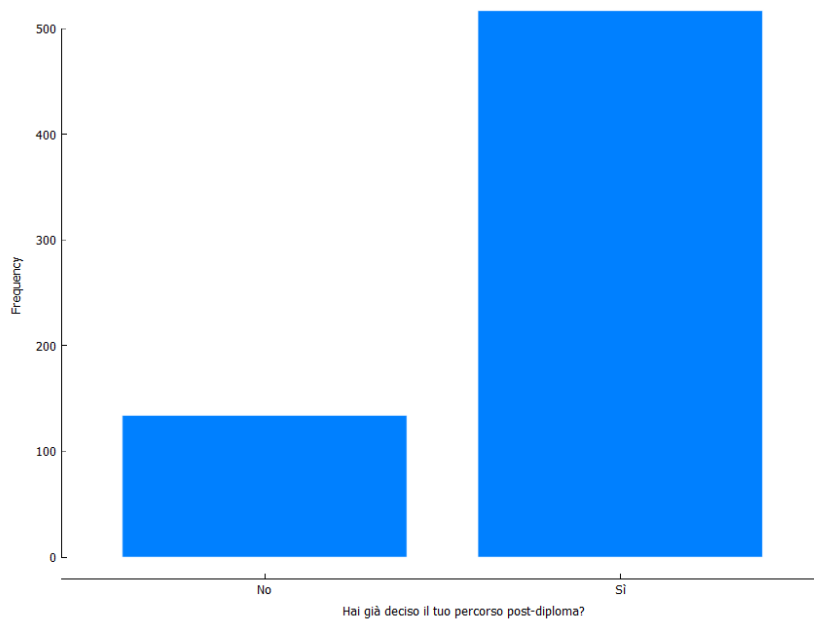


Grafico 3

Tra coloro che hanno deciso, la grande maggioranza vuole iscriversi all'università.

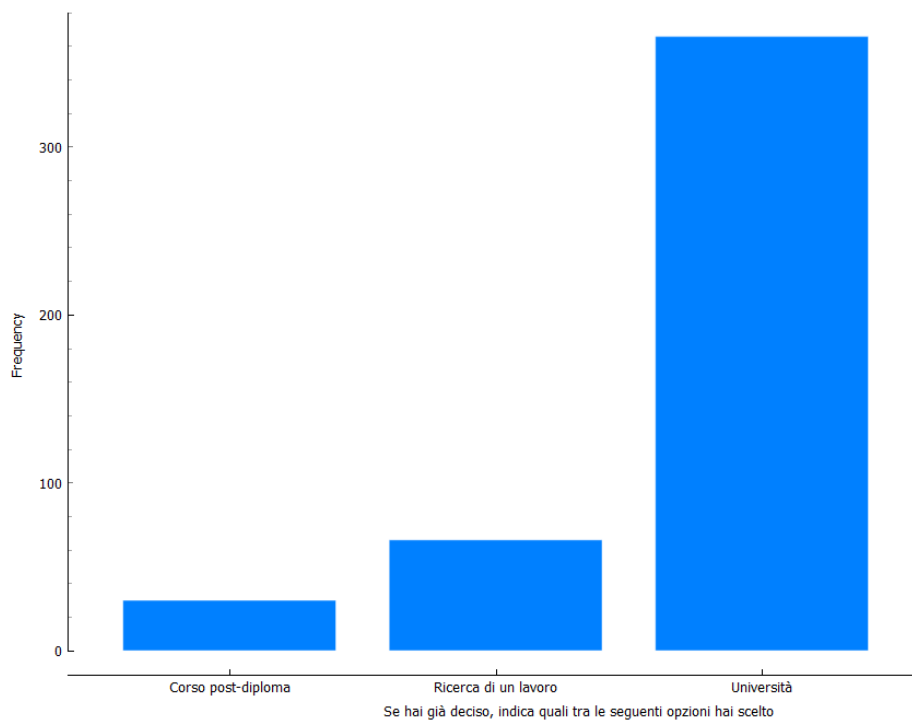


Grafico 4

Più di due terzi di coloro che hanno risposto conosce almeno un poco i percorsi ITS.

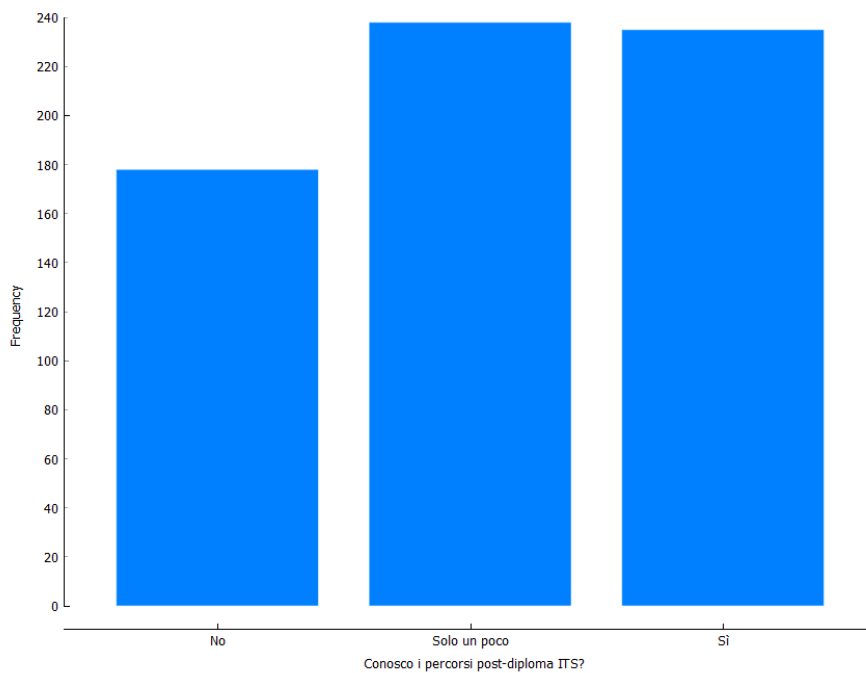


Grafico 5

La famiglia rimane la principale fonte di orientamento degli studenti, seguita dalle reti sociali e dalla scuola.

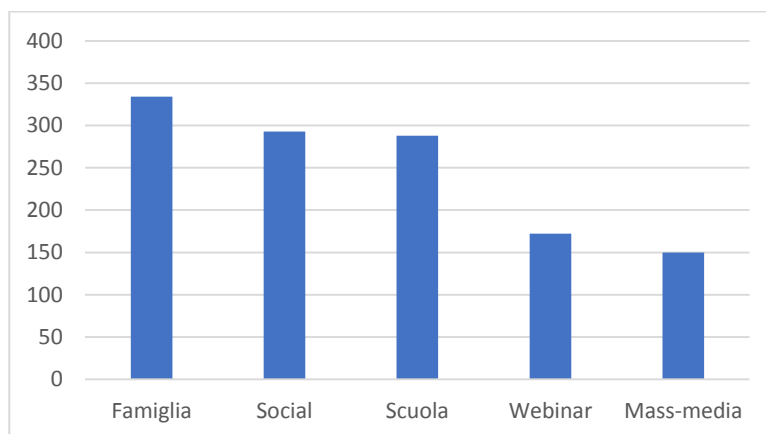


Grafico 6

Questi sono i fattori che influenzano la scelta del percorso post-diploma degli studenti (valori medi in scala da 1 a 6). Ne emerge che la soggettività degli studenti (interessi, capacità, sogni) è particolarmente rilevante, mentre il consiglio orientativo dei docenti è considerato il fattore meno rilevante.



Grafico 7

Questi sono gli obiettivi che gli studenti si pongono nella scelta del loro percorso post-diploma (valori medi in scala da 1 a 6).

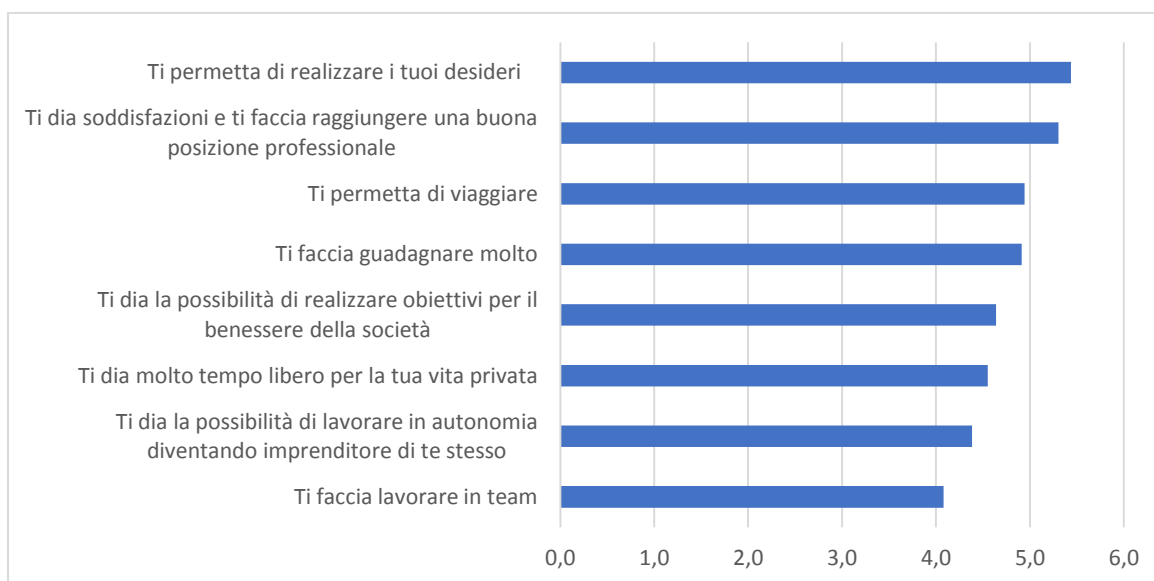


Grafico 8

L'attuale crisi pandemica sta condizionando in modo significativo la scelta degli studenti (distribuzione di valori in scala da 1 a 6).

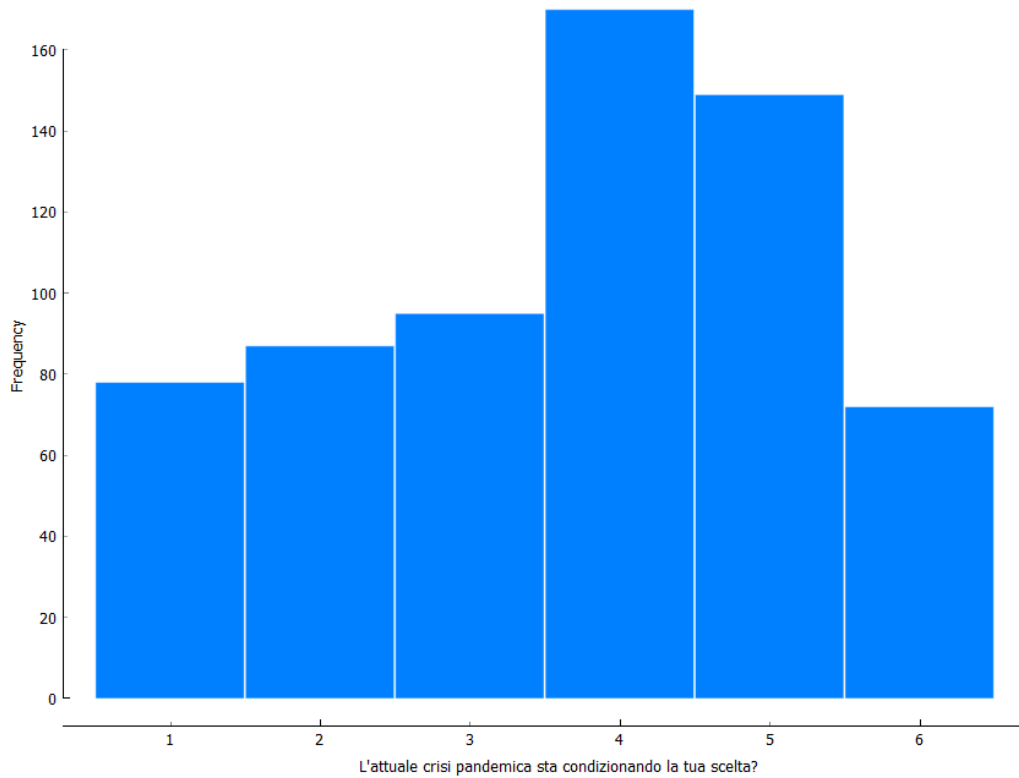


Grafico 9

Analisi per sesso

Le ragazze sono condizionate dalla crisi pandemica ben più dei ragazzi (statistiche di valori in scala da 1 a 6).

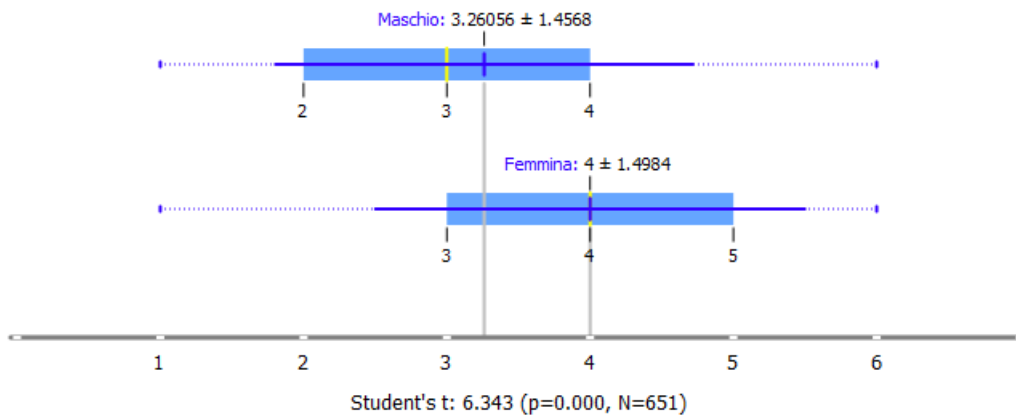


Grafico 10

Le ragazze conoscono i percorsi ITS meno dei ragazzi.

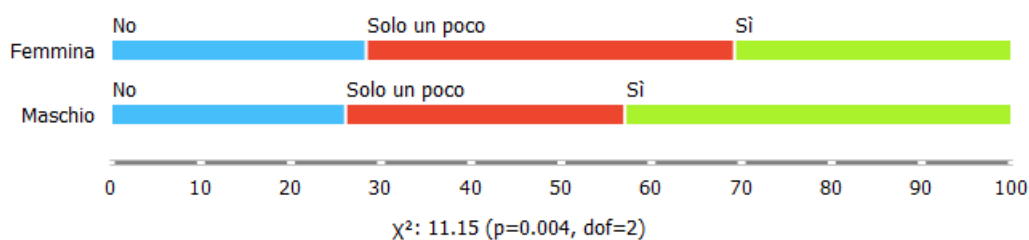


Grafico 11

Le ragazze scelgono l'università e i corsi ITS molto più dei ragazzi; viceversa per la ricerca del lavoro.

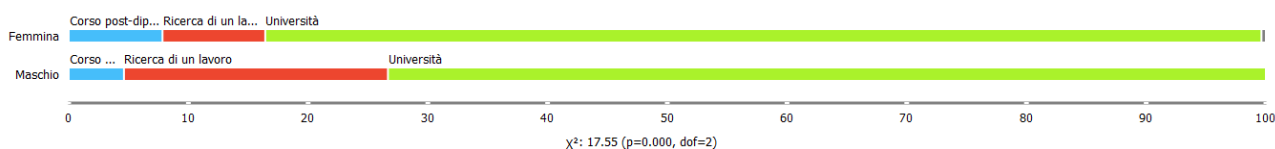


Grafico 12

Analisi per ambito di istruzione di provenienza

I liceali sono quelli che conoscono meno i percorsi ITS.

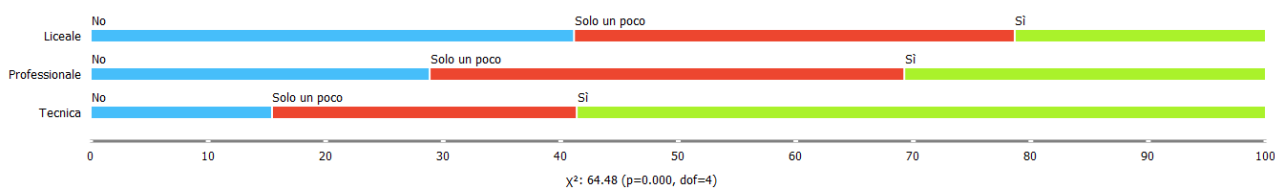


Grafico 13

Gli studenti delle scuole professionali sono quelli più orientati alla ricerca di un lavoro o all'accesso a un corso post-diploma.

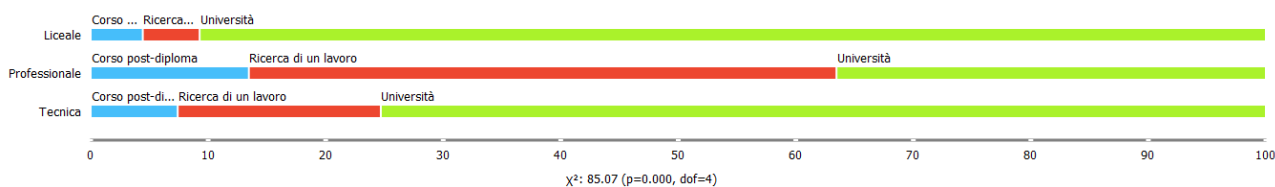


Grafico 14

Analisi relativa ai percorsi ITS

Le aree tematiche dei percorsi ITS che gli studenti vorrebbero maggiormente approfondire sono Turismo e cultura e ICT e comunicazione.

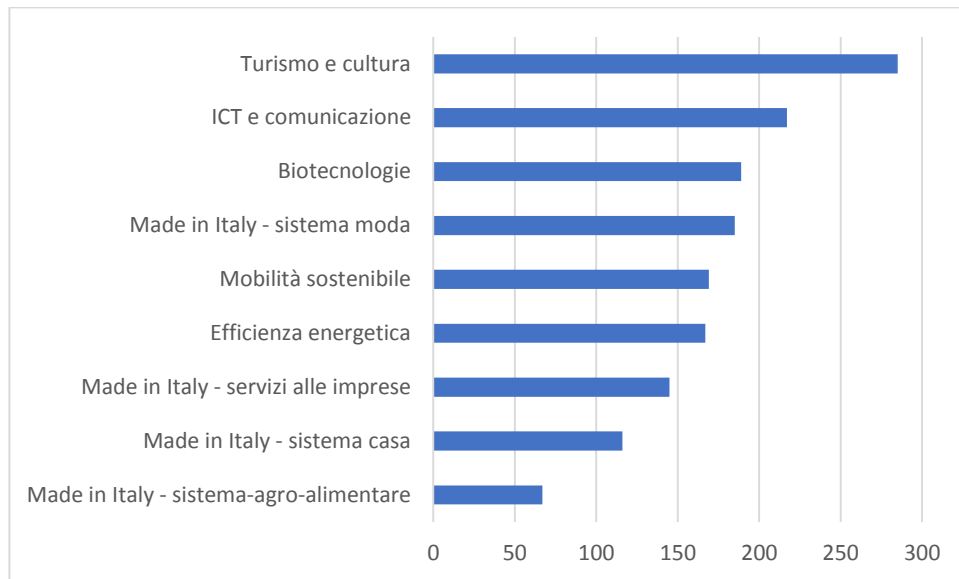


Grafico 15

Si ringraziano i docenti che hanno collaborato con la referente dell'Orientamento dell'UST di Varese dott.ssa Laura Caruso nella realizzazione di questo rapporto: le docenti Deborah Bianchi e Simona Spirali, la psicologa Federica D'Andria e il prof. Luca Mari dell'Università Cattaneo - LIUC e Direttore Culturale di idea.lab.

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO XIV
Giuseppe Carcano

Firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione digitale e norme ad esso connesse

GC/lc

Laura Caruso: Referente dell'Orientamento
0332257146
laura.caruso6@posta.istruzione.it